



## OPĆI UVJETI POSLOVANJA NOVE BH d.o.o.

### 1. Opće odredbe i definicije pojmova

- 1.1. **Nova BH d.o.o.** je društvo sa ograničenom odgovornošću sa sjedištem u Sarajevu i poslovnom adresom Trg Solidarnosti 10, upisano u registar Općinskog suda u Sarajevu MBS 65-01-0500-08, s matičnim brojem (JIB) 4201224800002.
- 1.2. **Naručitelj** je svaka fizička ili pravna osoba koja sklopi Ugovor o oglašavanju ili naruči emitiranje promidžbenog sadržaja sukladno ovim Općim uvjetima poslovanja. Naručiteljem se smatra i agencija koja na temelju punomoći zastupa u ime i za račun trećih osoba (klijenata – oglašivača) ili za treće osobe (klijente - oglašivače) u svoje ime i za svoj račun zakupljuje oglasni prostor. Pri sklapanju Ugovora o oglašavanju agencija je obavezna priložiti izvod iz sudskog registra, popis oglašivača (klijenata) za koje zakupljuje oglasni prostor te dokaz o ovlaštenju za zastupanje oglašivača.
- 1.3. **OPĆI UVJETI POSLOVANJA (dalje u tekstu: OUP)** su ovi opći uvjeti kojima se, sukladno načelu savjesnosti i poštenja i pozitivnim propisima, uređuju opći uvjeti oglašavanja na NOVOJ BH d.o.o. te međusobna prava i obveze strana u ugovornom odnosu oglašavanja. OUP čini sastavni dio Ugovora o oglašavanju te dopunjuje njegove posebne odredbe. Isključenje primjene pojedinih odredaba ovih OUP na ugovorni odnos oglašavanja moguće je isključivo izričitim odredbama sadržanim u Ugovoru o oglašavanju ili njegovim dodacima.
- 1.4. **Ugovor o oglašavanju** je ugovor kojim se utvrđuju uvjeti oglašavanja i na koji se primjenjuju odredbe OUP. Naručitelj na temelju sklopljenog Ugovora o oglašavanju zakupljuje oglasni prostor NOVE BH d.o.o. određene vrijednosti, i na temelju sklopljenog Ugovora i/ili pojedinačnih narudžbi koristi zakupljeni oglasni prostor za pojedini proizvod, uslugu, reklamnu kampanju i sl. Oglasni prostor se može zakupiti i na temelju pojedinačnih narudžbi Naručitelja koje NOVA BH d.o.o. prihvati sukladno ovim OUP. Na oglašavanje na NOVOJ BH d.o.o. se ne primjenjuju drugi usmeni ili pisani dogovori strana niti uvjeti poslovanja Naručitelja.
- 1.5. **Cijena oglašavanja (zakupnina)** utvrđuje se sukladno ovim OUP, Ugovoru o oglašavanju ili prihvaćenim pojedinačnim narudžbama prema Programskoj shemi važećoj za period oglašavanja na temelju cijene po sekundi definirane za reklamne blokove unutar svakog pojedinog programa. Programska shema se dostavlja Naručitelju na mjesečnom nivou unaprijed.
- 1.6. NOVA BH d.o.o. može **izmijeniti ili dopuniti** OUP ukoliko je to potrebno zbog operativne prakse ili pozitivnih propisa. Izmjene i dopune OUP će biti dostupne Naručitelju u poslovnim prostorijama NOVE BH d.o.o. i na web stranici NOVE BH d.o.o. ([www.novabh.tv](http://www.novabh.tv)), a mogu se i dostaviti Naručitelju na njegov pisani zahtjev. Smatrat će se da je Naručitelj prećutno prihvatio izmjene OUP, ukoliko u roku od 8 dana, računajući od dana kada su mu izmjene postale dostupne, NOVA BH d.o.o. ne primi prigovor Naručitelja kojim izričito odbija primjenu izmijenjenih odredbi OUP. U slučaju prigovora, smatrat će se da je poslovni odnos sporazumno raskinut s danom dostave prigovora.



## 2. Narudžba i prihvata narudžbe

2.1. Naručitelj dostavlja narudžbu u pisanom ili elektronskom obliku ne kasnije od pet (5) dana prije početka naručenog emitiranja. Narudžbe dostavljene u roku manjem od dva (2) radna dana prije početka naručenog emitiranja smatraju se hitnim narudžbama i cijena im je 20% viša od osnovne.

2.2. Svaka narudžba mora sadržavati sljedeće informacije:

- naručitelj,
- naziv oglašivača,
- naziv proizvoda,
- početak i trajanje kampanje,
- neto vrijednost cjelokupne narudžbe,
- naziv i precizno trajanje TV spota, kao i
- detaljan naziv, datum, kanal i vrijeme programa u kojima se TV spot treba emitirati.

2.3. Potvrda narudžbe je obavijest da je narudžba prihvaćena, koja će biti poslana Naručitelju putem e-maila. NOVA BH d.o.o. će potvrditi svaku narudžbu u elektronskom obliku prije početka realizacije narudžbe. Odbijanje narudžbe je obavijest da narudžba nije prihvaćena, koja će biti poslana Naručitelju putem emaila.

2.4. NOVA BH d.o.o. ima pravo odbiti prihvata narudžbe, a nakon prihvata narudžbe zadržava pravo ne emitirati naručeno oglašavanje iz pravnih, moralnih, tehničkih i sličnih razloga i/ili kršenja ugovornih obveza. Na primjer NOVA BH d.o.o. može odbiti narudžbu ili ne emitirati naručeno oglašavanje ako je sadržaj oglašavanja protivan pozitivnim propisima Bosne i Hercegovine ili razumnim interesima (uređivačkoj politici) NOVA BH d.o.o. Narudžba može biti odbijena i u slučaju sumnje da Naručitelj nema dozvolu korištenja autorskih i ostalih srodnih prava na dostavljenom materijalu ili je očito da Naručitelj neće ispuniti druge obveze. U slučaju odbijanja narudžbe zbog ovdje navedenih razloga Naručitelj nema pravo na naknadu štete.

2.5. Naručitelj ima pravo otkazati narudžbu u pisanom obliku. U slučaju otkazivanja prihvaćene narudžbe Naručitelju se obračunavaju troškovi u ovisnosti od vremena otkazivanja u odnosu na naručeni početak realizacije, i to na kako slijedi:

- ako se narudžba otkáže u roku od 73 do 120 sati prije početka emitiranja, Naručitelj je dužan platiti 50% vrijednosti narudžbe,

- ako se narudžba otkáže u roku od 49 do 72 sata prije početka emitiranja, Naručitelj je dužan platiti 75% vrijednosti narudžbe,

- ako se narudžba otkáže u roku od 25 do 48 sati prije početka emitiranja, Naručitelj je dužan platiti 85% vrijednosti narudžbe,

- otkaz narudžbe 24 sata ili manje prije početka emitiranja nije moguć i u tom slučaju je Naručitelj dužan platiti 100% vrijednosti narudžbe,

- ako Naručitelj nakon naručivanja ne dostavi materijal i/ili dokumentaciju za oglašavanje Naručitelj je dužan platiti 100% vrijednosti narudžbe.

2.6. Naručitelj je dužan NOVU BH d.o.o., u slučaju da NOVA BH d.o.o. ne emitira cjelokupno naručeno oglašavanje (kvantitativni nedostatak) obavijestiti u roku od 7 dana od dana kada je trebalo emitirati propušteni oglas. Ukoliko u roku od 7 dana NOVA BH d.o.o. ne zaprimi pisani ili elektronski



prigovor nepotpunog ispunjenja, izvršenje narudžbe će se smatrati potpunim. NOVA BH d.o.o. je, ukoliko je do manjka oglašavanja došlo zbog razloga na strani NOVE BH d.o.o., obavezna isključivo realizirati nadoknadu razlike naručenog i emitiranog oglašavanja u odgovarajućim terminima.

### 3. Emitiranje

- 3.1. Naručeno oglašavanje emitira se sukladno Ugovoru o oglašavanju i ovim OUP na području na kojem NOVA BH d.o.o. emitira program. Promidžbeni spotovi se emitiraju sukladno pozitivnim propisima, u reklamnim blokovima (PP blok) ili pojedinačno kao samostalne pozicije vezane za određeni program. PP blok može biti ispred programa, iza programa ili unutar programa kao prekid.
- 3.2. NOVA BH d.o.o. samostalno određuje termine emitiranja oglašavanja u okviru svojih mogućnosti uz poštivanje interesa Naručitelja, osim ako se Naručitelj i NOVA BH d.o.o. nisu prethodno dogovorili o emitiranju oglašavanja unutar određenog termina. Reklamni program se sastoji od reklamnih spotova koji se mogu, ali ne moraju, emitirati jedan za drugim. Isključivanje konkurencije iz programa nije dopušteno. Ako je emitiranje dogovoreno tokom određene emisije, na primjer prijenosa sportskog događaja ili koncerta ili drugog programa koji se emitira na temelju dozvole trećeg nosioca prava, pored OUP primjenjuju se posebni uvjeti koji vrijede za određenu emisiju.
- 3.3. NOVA BH d.o.o. ne jamči točno vrijeme emitiranja stanke za oglašavanje ili reklamnog bloka. NOVA BH d.o.o. ne jamči da će se određeni promidžbeni spotovi emitirati unutar promidžbenog programa u točno određenom redosljed, niti da umjesto programa koji je predviđen programskom shemom neće ponuditi drugi program.
- 3.4. Naručitelj je obavezan dostaviti materijal (TV spot) i odgovarajuću dokumentaciju za emitiranje TV spota najkasnije 4 dana prije početka naručenog emitiranja. NOVA BH d.o.o. ne odgovara za emitiranje protivno standardima ukoliko je materijal poslan sa zakašnjenjem ili je naknadno izmijenjen.
- 3.5. Naručitelj je obavezan prilikom dostavljanja materijala za emitiranje dostaviti i odgovarajuću deklaraciju o TV spotu koja mora sadržavati: podatke o proizvođaču, naslov TV spota, točno trajanje TV spota (minut, sekund, frame), podatke o autoru, opis glazbene podloge (ime producenta, skladatelja, naslov i dužina korištenja glazbenog djela), te izjavu o raspolaganju autorskim pravima na glazbu i druge elemente koji podliježu autorskim i srodnim pravima.
- 3.6. Svaki promidžbeni spot potrebno je dostaviti putem platforme za dostavu TV spotova (Evolve). Ako NOVA BH d.o.o. ustanovi da materijali ne odgovaraju standardima, o tome će obavijestiti Naručitelja. Naručitelj je odgovoran za dostavu dokumentacije i materijala odgovarajućeg kvaliteta za emitiranje.
- 3.7. Ako NOVA BH d.o.o. promijeni redosljed programa zbog aktualnih događaja, prijenosa sportskog događaja ili koncerta, drugih događaja od osobitog javnog značaja, tehničkih razloga, više sile, štrajka ili zakonskih razloga i zbog toga nije u mogućnosti emitirati promidžbeni materijal u dogovorenom terminu, NOVA BH d.o.o. ima pravo emitirati promidžbeni materijal prije ili poslije ugovorenog termina. Ukoliko se odgodi termin emitiranja, NOVA BH d.o.o. će o tome obavijestiti Naručitelja i tražiti suglasnost za promjenu termina emitiranja, osim ako je riječ o neznatnoj odgodi, a Naručitelj neće uskratiti saglasnost bez razumnog razloga. Neznatnom odgodom smatra se odgođeno emitiranje unutar istog programskog konteksta te odgađanje termina emitiranja do 30 minuta.



- 3.8. U slučaju promjene programa zbog drugih razloga (osim navedenih u čl. 3.9. ovih OUP), NOVA BH d.o.o. će, u najvećoj mogućoj mjeri, prilagoditi žanr novog programskog konteksta prvotno ugovorenom. Ako Naručitelj u roku od 48 sati od primitka obavijesti o promjeni uloži osnovani prigovor, NOVA BH d.o.o. će Naručitelju osigurati novi naknadni termin emitiranja, bez obveze naknade bilo kakve štete, povrata naknade ili podmirenja bilo kakvog drugog potraživanja koje bi Naručitelj mogao isticati prema NOVA BH d.o.o.
- 3.9. Naručitelj je obavezan o eventualnim prigovorima u vezi sa kvalitetom emitiranja naručenog oglašavanja obavijestiti NOVU BH d.o.o. tijekom ili neposredno nakon emitiranja i to pisanim putem odmah, odnosno najkasnije 4 dana nakon emitiranja. Po isteku navedenog roka, izvršavanje narudžbe će se smatrati ispunjenim bez nedostataka.
- 3.10. NOVA BH d.o.o. neće biti odgovorna po bilo kojoj osnovi ukoliko nije bila u mogućnosti izvršiti emitiranje reklamnog materijala krivicom ili nepažnjom Naručitelja (npr. loš kvalitet reklamnog materijala, nepravovremena dostava reklamnog materijala i sl.), ili ako se Naručitelj nije pridržavao odredbi OUP ili Ugovora o oglašavanju.
- 3.11. U slučaju da reklamni materijal nije emitiran ili nije emitiran na način kako je ugovoreno s Naručiteljem, a razlozi za to su na strani NOVE BH d.o.o., odgovornost NOVE BH d.o.o. će biti ograničena isključivo na naknadno emitiranje u odgovarajućem programskom kontekstu. NOVA BH d.o.o. će pravodobno obavijestiti Naručitelja o novom terminu emitiranja.
- 3.12. U slučaju više sile (izvanrednog stanja, dana žalosti na državnoj razini, udara groma, tuče, poplave, političkih nemira, demonstracija, štrajkova, rata, nestanka struje i sličnih izvanrednih i nepredvidivih okolnosti), NOVA BH d.o.o. pridržava pravo izmjene rasporeda emitiranja promidžbenog materijala ili pravo da promidžbene sadržaje uopšte ne emitira u programu. Naručitelj u navedenim slučajevima nema pravo zahtijevati naknadni termin emitiranja iz čl. 3.10. ili 3.13. ovih OUP niti pravo na bilo kakvo drugo potraživanje prema NOVOJ BH d.o.o. Ako u slučaju više sile NOVA BH d.o.o. reklamni materijal ne emitira u potpunosti, ili na čitavom području emitiranja, NOVA BH d.o.o. nije obvezna ponovno emitirati reklamni materijal niti nadoknaditi Naručitelju bilo kakvu štetu.

#### 4. Zakup oglasnog prostora

- 4.1. Zakupnina (cijena emitiranja reklamnog sadržaja) utvrđuje se sukladno Ugovoru o oglašavanju, Programskoj shemi i ovim OUP.
- 4.2. Cijena emitiranja se izračunava primjenom sljedeće formule: Cijena emitiranja = Cijena po sekundi x Broj sekundi (trajanje spota) x Sezonski indeks x Programski indeks ukoliko je predviđen Programskom shemom.
- 4.3. Mjesečna programska shema je podložna promjenama i ukoliko dođe do takvih promjena izdaće se nova programska shema za razdoblje oglašavanja na koje se odnosi takva promjena.
- 4.4. Programski indeks se koristi za usaglašavanje ponude i potražnje sekundi u bilo kojem danom programskom okruženju i utvrđuje se sa mjesečnom Programskom shemom.
- 4.5. Pozicioniranje - Spotovi u pauzi za oglašavanje mogu biti pozicionirani sukladno zahtjevu Naručitelja, uz uvjet da je takva pozicija raspoloživa. Na narudžbe za posebno pozicioniranje spotova se primjenjuju indeksi pozicije.



Pozicija	Indeks pozicije
Prva	130
Druga	120
Predzadnja	120
Zadnja	130

- 4.6. Za Naručiitelje koji sklapaju Ugovor o oglašavanju zakupnina se može formirati uz primjenu pogodnosti ovisno od količine naručenog oglašavanja (količinski popusti).
- 4.7. Zajedničko brandiranje ili „co-branding“ - promotivna poruka koja sadrži informacije i/ili prikaz više od jedne robne marke, proizvoda ili usluge biće podložna povećanju cijene od 30% za svaku dodatnu robnu marku, proizvod ili uslugu.
- 4.8. Sezonski indeks se koristi za usuglašavanje ponude i potražnje ratinga u bilo kojem danom mjesecu.

Mjesec	Sezonski index
Januar	95
Februar	100
Mart	110
April	120
Maj	110
Juni	100
Juli	90
August	90
Septembar	100
Oktobar	115
Novembar	125
Decembar	125

## 5. Uvjeti plaćanja

- 5.1. Cijena naručenog oglašavanja mora biti u potpunosti podmirena najmanje 24 sata prije emitiranja osim ukoliko je drugačije utvrđeno Ugovorom o oglašavanju.
- 5.2. Ukoliko je Ugovorom o oglašavanju isključena primjena gornjeg čl. 5.1. ovih OUP, računi se izdaju i dostavljaju Naručiocu do 10-tog u mjesecu koji slijedi nakon mjeseca emitiranja. Račun s prikazom realiziranog oglašavanja, koji se sastavlja sukladno Ugovoru o oglašavanju, ovim OUP i Programskom shemom, NOVA BH d.o.o. šalje Naručiitelju putem pošte. Račun dostiže na naplatu u trenutku kada ga je Naručiitelj primio, osim ukoliko je drugačije definisano Ugovorom o oglašavanju ili prihvaćenom narudžbom.
- 5.3. Ukoliko u pojedinačnom slučaju nije drukčije određeno, smatra se da Naručiitelj kasni s plaćanjem ako iznos nije uplaćen na račun NOVA BH d.o.o. s danom dospijeca računa. Ukoliko računi nisu podmireni na dospijecu, NOVA BH d.o.o. će zaračunati zakonsku zateznu kamatu na dospjele iznose, računajući od dana dospijeca.



5.4. Naručitelj vrši plaćanje sukladno propisima Bosne i Hercegovine. Plaćanje je izvršeno kada sredstva budu uplaćena na račun NOVE BH d.o.o. Eventualne dodatne troškove bankarskih provizija i naknada snosi Naručitelj. Naručitelj vrši plaćanje isključivo na jedan od bankovnih računa NOVA BH d.o.o. koji su navedeni na računu.

5.5. Valuta za sve oblike plaćanja u Bosni i Hercegovini je konvertibilna marka (BAM). Na plaćanje u stranim sredstvima plaćanja primjenjuju se odgovarajući propisi o platnom prometu.

5.6. U slučaju kašnjenja s plaćanjem, NOVA BH d.o.o. ima pravo odgoditi izvršenje narudžbe i odbiti nove narudžbe, a Naručitelj gubi stečene pogodnosti. U slučaju kašnjenja u plaćanju duljeg od 15 dana po pojedinom računu, ili opetovanog kašnjenja s plaćanjem računa, NOVA BH d.o.o. je ovlaštena raskinuti ugovorni odnos i poduzeti daljnje pravne korake.

## 6. Kontrola

6.1. U slučaju da se nakon isteka Ugovora o oglašavanju utvrdi da Naručitelj nije zakupio oglašni prostor u minimalnom ugovorenom iznosu, NOVA BH d.o.o. je ovlaštena Naručitelja teretiti za ugovornu kaznu čija visina se izračunava zavisno od postotka realiziranog u odnosu na ukupno ugovoreni iznos oglašavanja:

vrijednost zakupljenog prostora u odnosu na ugovoreni iznos	iznos ugovorne kazne (%)*
95% do 99,9%	bez naknadnih korekcija
0% do 94,9%	50% od preostalog ugovorenog, nerealiziranog iznosa iz Ugovora o oglašavanju

\*niti u jednom slučaju realizirani iznos uvećan za iznos ugovorne kazne zbog neispunjenja ne može preći ugovorenu vrijednost zakupljenog prostora.

## 7. Poseban sadržaj (sponzorstva i plasmani)

7.1. Sponzorski paketi i sponzorstva programskih sadržaja ugovaraju se posebno sa službom prodaje NOVA BH d.o.o., sukladno pozitivnim propisima. Na prava i obveze stranaka ugovora o sponzorstvu ili na sponzorstvo se na odgovarajući način primjenjuju ovi OUP.

7.2. NOVA BH d.o.o. može po potrebi proizvesti najave za sponzorstva ili emitirati najave koje proizvede Naručitelj. Naručitelj je dužan najkasnije tri tjedna prije početka emitiranja NOVOJ BH d.o.o. dostaviti potpuni sponzorski sadržaj (najave, oznake) na pregled. Prije početka, tijekom i po završetku emisije pod sponzorstvom ili koja sadrži plasman proizvoda, NOVA BH d.o.o. će, sukladno postojećim pozitivnim propisima, naznačiti da se radi o sponzoriranom sadržaju ili plasmanu. Neovisno o navedenom, Naručitelj odgovara za sadržaj sponzorskih najava i sponzorstva ili oznaka plasmana.

7.3. NOVA BH d.o.o. zadržava pravo da u posebnim i opravdanim slučajevima, uz najavu, isključi pojedinačne emisije iz sponzorskog paketa ili plasmana. Pravo se odnosi na sve emisije, a posebno serije ili tematski uređene emisije.





## 8. Prava korištenja

- 8.1. U svrhu emitiranja naručenog oglašavanja, Naručitelj na NOVU BH d.o.o. prenosi sva potrebna autorska i srodna prava i druga prava intelektualnog vlasništva vezana uz emitiranje i korištenje promidžbenog sadržaja u obujmu potrebnom za izvršavanje narudžbe, i dužan je u slučaju potrebe o tome NOVOJ BH d.o.o. izdati odgovarajuću potvrdu. NOVA BH d.o.o. ima pravo ta prava, koja posebno uključuju televizijska prava i prava emitiranja drugim sredstvima, prava obrade i arhiviranja, prenijeti na treću stranu koju NOVA BH d.o.o. može za izvršavanje tih poslova odabrati.
- 8.2. Prava iz prethodnog stava prenose se bez ograničenja, i sadržavaju pravo emitiranja u svim oblicima emitiranja koji postoje ili će tek nastati, uključujući i prijenos putem Interneta, satelita i kabela.

## 9. Obveze Naručitelja

- 9.1. Naručitelj jamči da je nositelj svih autorskih i srodnih prava te drugih prava intelektualnog vlasništva potrebnih za korištenje i emitiranje promidžbenog sadržaja te da ih može prenijeti na NOVU BH d.o.o.
- 9.2. Naručitelj je odgovoran za pribavljanje svih dozvola od nositelja autorskih i srodnih prava odnosno kolektivnih udruga za zaštitu autorskih i srodnih prava u Bosni i Hercegovini te snosi sve s tim povezane troškove. Po zahtjevu NOVE BH d.o.o., Naručitelj će trenutno dostaviti dokaze o valjanosti autorskih prava i drugih srodnih prava i drugih prava intelektualnog vlasništva koja se odnose na emitirane promotivne poruke.
- 9.3. Naručitelj jamči da se pridržava svih važećih propisa o elektroničkim medijima, elektroničkim komunikacijama, kao i ostalih relevantnih propisa Bosne i Hercegovine.
- 9.4. Zakupljeni oglasni prostor ili drugo pravo ili obvezu Naručitelja bez izričite pisane suglasnosti NOVE BH d.o.o. nije moguće ustupiti drugom klijentu, agenciji ili Naručitelju.
- 9.5. Naručitelj snosi potpunu odgovornost za sadržaj promidžbene poruke. U slučaju zahtjeva trećih osoba u vezi s autorskim i srodnim pravima, pravima intelektualnog vlasništva ili drugim pravima trećih osoba, ili u slučaju postupanja nadležnih tijela vezano uz emitiranje promidžbenih sadržaja, Naručitelj se obvezuje osloboditi odgovornosti NOVU BH d.o.o. te osloboditi i obeštetiti NOVU BH d.o.o. i druge osobe iz ovog članka bilo koje i svake štete koja prijeti ili koju pretrpe zbog prigovora, tužbe ili drugog iznesenog zahtjeva protiv NOVE BH d.o.o., njenih radnika, direktora, članova društva, predstavnika, slijednika i/ili primatelja ustupanja, bilo da su zahtjevi neutemeljeni ili utemeljeni, kao i posljedica odgovornosti, presude, optužbe, odvjetničke i/ili druge naknade te drugih troškove bilo koje prirode koje mogu pretrpjeti kao rezultat protupravnog postupanja Naručitelja i/ili kršenja obveza iz OUP ili Ugovora, bez obzira na krivicu Naručitelja.

## 10. Ostale odredbe

- 10.1. Sadržaj Ugovora o oglašavanju i sve informacije koje su razmijenjene prije ili za vrijeme pregovora i primjene navedenog Ugovora o oglašavanju će se smatrati povjerljivima i ugovorne strane neće otkriti takav sadržaj ili informacije trećim osobama. Ugovorne strane će biti odgovorne za štetu u



slučaju otkrivanja povjerljivih informacija, osim ukoliko nije drugačije određeno primjenjivim odredbama pozitivnih propisa.

- 10.2. Međusobna komunikacija Naručioca i NOVA BH d.o.o. odvijat će se elektroničkim putem, dostavom na e-mail adrese naznačene u Ugovoru o oglašavanju ili u prihvaćenoj pojedinačnoj narudžbi Naručioca. Za slučaj spora, dostava će se vršiti pisanim putem na adrese strana navedene u Ugovoru o oglašavanju.
- 10.3. Ukoliko koja od odredaba OUP jest ili postane ništavna, preostale odredbe će ostati na snazi.
- 10.4. Na ove se OUP primjenjuje se pravo Bosne i Hercegovine, te će svi mogući sporovi koji mogu proizaći iz istih biti riješeni mirnim putem ukoliko je moguće, a podredno pred nadležnim sudom u Sarajevu.

Ovi Opći uvjeti poslovanja NOVA BH d.o.o. stupaju na snagu dana **01.01.2024.** godine.